



Arbeitsblätter

Bitte ausdrucken
oder digital
bearbeiten.

Checkliste Kochbuch

Name: _____

Nutze diese Checkliste, um deinen Lernweg zu reflektieren. **Gib am Ende der Reihe diese Checkliste bei deinem Künste-Lehrer ab.**

Bereiche	Beschreibung	Wie gut kannst du das?
1. Block: Wirkungsabsicht in Gestaltungen beachten	Ich weiß, was eine Zielgruppe ist.	
	Ich kann eine Gestaltung so untersuchen, dass ich die Wirkungsabsicht (Zielgruppe) feststellen kann.	
	Ich kann selbst Gestaltungsideen für eine Zielgruppe entwickeln.	
2. Block: Ideen entwickeln	Ich weiß, was Skizzen sind.	
	Ich kann Ideen mit Hilfe von Skizzen entwickeln.	
3. Block: Ideen überprüfen	Ich kann beurteilen, ob eine Gestaltungsidee zu einer Zielgruppe passt und ggf. andere Ideen finden.	

Reflexionsfragen:

Was hat dir besonders geholfen, um auf Ideen zu kommen?

- Skizzen
- Internetrecherche
- andere Kochbücher
- Beispiele des Lehrers
- Befragung der Zielgruppe
- _____

Wo hattest du Schwierigkeiten?

Hast du noch Fragen oder Anmerkungen?

Arbeitsblatt 1 „Untersuchung von Kochbüchern“

Für wen ist dieses Kochbuch gestaltet? Finde die Zielgruppe heraus.

KATHIS
KOHLRABI-KARTOFFELN

MIT FLEISCH CA. 10 MIN. CA. 20 MIN. 1 PERSONEN

ZUTATEN

- 2 große Kohlrabis
- 6-8 mittelgroße vorwiegend festkochende Kartoffeln
- 2 Möhren
- 150g gekochter Schinken
- 2 EL Butter
- 2 EL Petersilie, fein gehackt
- Salz, Pfeffer
- Zucker

LOS GEHT'S!

- Die Kohlrabis, Möhren und Kartoffeln schälen und in gleich große Würfel schneiden. Alles zusammen in einen Dampfkochtopf geben und auf Stufe 1 in 10 Minuten weich garen.
- Inzwischen den Schinken würfeln und unter das Gemüse mischen. Die Butter und Petersilie ebenfalls unterrühren. Die Kohlrabi-Möhren-Kartoffeln nun noch mit Salz, Pfeffer und 1 Prise Zucker würzen und frisch genießen.

Die Kartoffeln schmecken auch super, wenn der Schinken durch Speck ersetzt wird.

KLAUS
KARTOFFEL

Wie wirkt die Gestaltung der Überschrift auf dich?

Woran könnte das liegen?

Wie wirkt diese Schrift auf dich?

Woran könnte das liegen?

Wie wirken die Bilder auf dich?

Woran könnte das liegen?

Wie wirkt die gesamte Blattaufteilung auf dich?

Woran könnte das liegen?

Welche Zielgruppe hat dieses Kochbuch?

- Kinder
- Jugendliche
- Fast-Food-Köche
- Alte Menschen
- Vegetarier

Begründung: _____

Arbeitsblatt 1 „Untersuchung von Kochbüchern“

Für wen ist dieses Kochbuch gestaltet? Finde die Zielgruppe heraus. **LÖSUNG!!!**

KATHIS
KOHLRABI-KARTOFFELN

MIT FLEISCH CA. 10 MIN. CA. 20 MIN. PERSONEN

ZUTATEN

- 2 große Kohlrabis
- 6-8 mittelgroße vorwiegend festkochende Kartoffeln
- 2 Möhren
- 150g gekochter Schinken
- 2 EL Butter
- 2 EL Petersilie, fein gehackt
- Salz, Pfeffer
- Zucker

LOS GEHT'S!

1. Die Kohlrabis, Möhren und Kartoffeln schälen und in gleich große Würfel schneiden. Alles zusammen in einen Dampfkochtopf geben und auf Stufe 1 in 10 Minuten weich garen.
2. Inzwischen den Schinken würfeln und unter das Gemüse mischen. Die Butter und Petersilie ebenfalls unterrühren. Die Kohlrabi-Möhren-Kartoffeln nun noch mit Salz, Pfeffer und 1 Prise Zucker würzen und frisch genießen.

Die Kartoffeln schmecken auch super, wenn der Schinken durch Speck ersetzt wird.

KLAUS KARTOFFEL

Wie wirkt die Gestaltung der Überschrift auf dich?
verrückt, verspielt, wild, gut lesbar, groß, gesund
Woran könnte das liegen?
grüne Farbe, Großbuchstaben, Buchstaben haben verschiedene Richtungen und sind fett

Wie wirkt diese Schrift auf dich?
seriös, gut lesbar
Woran könnte das liegen?
Buchstaben sind gerade und Text ist im Block angeordnet, keine Verzierungen

Wie wirken die Bilder auf dich?
lustig, kindlich
Woran könnte das liegen?
Gemüse hat ein Gesicht und z. B. einen Hut auf und einen Namen (Klaus)

Welche Zielgruppe hat dieses Kochbuch?

- Kinder**
- Jugendliche
- Fast-Food-Köche
- Alte Menschen
- Vegetarier

Begründung: weil die Bilder und die Überschrift lustig aussehen sollen, bestimmt Familien, da die kleinen Kinder noch nicht alleine kochen können

Wie wirkt die gesamte Blattaufteilung auf dich?
geordnet, eckig
Woran könnte das liegen?
Texte sind in Blöcken (Block Zutaten, Block kurze Infos und Zubereitung, „runde“ Bilder lockern auf

Arbeitsblatt 2 „Ideen finden“

Was kann man überhaupt an einer Kochbuchseite gestalten?

1. Aufgabe: Schau dir ein Kochbuch an und zähle auf, was alles zur kreativen Gestaltung eines Kochbuchs gehört:

- _____
- _____
- _____
- _____
- _____

TIPP:
Schau dir auch
Arbeitsblatt 1 an.

2. Welche Zielgruppe möchtest du ansprechen?

3. Finde Ideen, die dieser Zielgruppe gefallen könnten! Übertrage die Gestaltungsbereiche aus Aufgabe 1 in die linke Spalte der Tabelle und schreibe deine Ideen in die andere Spalte.

Gestaltungsbereiche	Deine Ideen (Bezug zur Zielgruppe)

Arbeitsblatt 2 „Ideen finden“

Was kann man überhaupt an einer Kochbuchseite gestalten? **BEISPIELLÖSUNG**

1. Aufgabe: Schau dir ein Kochbuch an und zähle auf, was alles zur kreativen Gestaltung eines Kochbuchs gehört:
 - Schriftgestaltung: Überschrift, Teilüberschrift, Text
 - Bilder: Arbeitsabläufe, ein Bild des Gerichts
 - Farben: bestimmte Farbzusammenstellungen
 - Aufteilung des Blatts (Layout): Anordnung der Bilder und Textbausteine
 - Hintergrund: Verzierungen an den Rändern, Hintergrundfarbe, Symbole
2. Welche Zielgruppe möchtest du ansprechen?
z. B. Kinder
3. Finde Ideen, die dieser Zielgruppe gefallen könnten! Übertrage die Gestaltungsbereiche aus Aufgabe 1 in die linke Spalte der Tabelle und schreibe deine Ideen in die andere Spalte.

Gestaltungsbereiche	Deine Ideen (Bezug zur Zielgruppe z. B. Kinder)
Schriftgestaltung	Überschrift fett, Buchstaben verschiedene Richtungen, wie Schreibschrift, aber gut lesbar
Bilder	Für die Arbeitsabläufe kleine Zeichnungen
Farben	bunt, aber nicht zu viel, leuchtend
Aufteilung des Blattes	Klare Gliederung, um sich zu orientieren, durch Bilder auflockern
Hintergrund	Farbig, aber reduziert (Schrift erkennbar)

BEISPIEL

Arbeitsblatt 3 „Ideen überprüfen“

Checkliste deine Zielgruppe: _____

Gesaltungsbereiche	Welche deiner Ideen passt gut, welche passt nicht so gut?	Ggf. andere Idee, falls du nicht zufrieden bist
Schriftgestaltung		
Bilder		
Farben		
Aufteilung des Blattes		
Hintergrund		

Hinweis: du hast festgestellt, dass einige deiner Ideen nicht zur Zielgruppe passen. Recherchiere im Internet, befrage deine Zielgruppe, suche andere Produkte, die deine Zielgruppe mag, um auf weitere Ideen (z. B. Schriftgestaltung) zu kommen. Skizziere deine neuen Ideen, um sie auszuprobieren.

Arbeitsblatt 3 „Ideen überprüfen“

Checkliste **BEISPIELLÖSUNG** Zielgruppe: **Kinder**

Gesaltungsbereiche	Welche deiner Ideen passt gut, welche passt nicht so gut?	Ggf. andere Idee, falls du nicht zufrieden bist
Schriftgestaltung	runde Formen passen zu Kindern, wirkt verspielt durch Schnörkel, kleine Symbole lockern auf	
Bilder	Arbeitsprozess wird optisch dargestellt, kleine Figuren lassen es freundlicher wirken	
Farben	Viele Farben sind gut, aber das sind zu viele	Reduktion auf Blau und Orange
Aufteilung des Blattes	Etwas wild, mehr Ordnung wäre gut	Klare Struktur durch Textblöcke
Hintergrund	Zu bunt	Eine Farbe wählen, Schrift sollte noch sichtbar sein

BEISPIEL