

ACHTUNG:



**Dieses Dokument nicht drucken!
Bitte die Umwelt schonen!**

Arbeitsauftrag:

Erstelle ein Lernplakat zu einem Tier deiner Wahl.


Liebe Schüler*in, bisher müsstest du folgende Schritte erledigt haben:

- Für ein Tier entschieden haben
- Eine Mind Map mit deinem Vorwissen zu diesem Tier erstellt haben
- Dir Fragen zu deinem Tier gestellt haben
- Deine Mind Map mit den Fragen ergänzt haben

Nun geht es weiter mit den Aufgaben des Wochenplans!

Hinweis: Nutze den Wochenplan, denn es kommen in jeder Woche neue Aufgaben dazu, die dich beim Lernen unterstützen. Solltest du Schwierigkeiten haben, nutze die Hilfestellungen.

Arbeite nicht vor, sondern bearbeite jeden Schritt. In jeder Woche wird nämlich ein Schwerpunkt in deiner Entwicklung gelegt. Übertrage den Wochenplan dazu in deinen Hefter.

Wochenplan vom 08.06.2020 bis 12.06.2020		
Aufgabe	Hilfestellung	Check
Starte mit einer Information zum Thema „Suchmaschinen richtig bedienen“	Klicke auf den Link: https://t1p.de/cm3	<input type="checkbox"/>
Entscheide dich nun für eine Suchmaschine, mit der du heute arbeiten möchtest.	Hier gibt es einen Überblick über Suchmaschinen für dich: https://t1p.de/hqu1	<input type="checkbox"/>
Suche mit Hilfe einer der Suchmaschinen drei Seiten heraus, auf denen du möglichst viele Informationen zu deinem Tier findest.	<ul style="list-style-type: none">• www.fragfinn.de• www.blinde-kuh.de• https://www.helles-koepfchen.de/	<input type="checkbox"/>
Checke die Internetseiten: Sind sie wirklich gute Quellen? Kannst du sie verwenden? Nutze dafür die Checkliste auf der nächsten Seite (schreib sie ab für deinen Hefter!). Wenn ja: Trage die gefundenen Informationen über dein Tier in die unterste Zeile und dann in deine Mind Map ein. Wenn nicht: Fülle die Checkliste mit diesen „schlechten“ Seiten aus. Suche danach nach einer weiteren Seite, die du als gute Quelle bewertest. Trage dann die dort gefundenen Informationen über dein Tier in die Mind Map ein.	Checkliste auf der nächsten Seite → Zusätzliche Informationen zur Checkliste (auf den Seiten nach der Checkliste)	<input type="checkbox"/>
Fertig? Hefte alle Blätter ab! Nächste Woche geht es weiter! Dann kannst du dein Lernplakat erstellen!		

Checkliste: Internetseite bewerten

<p>Trage die ganze Adresse der Internetseite ein → (z. B. www. https://www.wasistwas.de/details-natur-tiere/kaninchen-gesellschaft-und-viel-freilauf.html)</p>	Seite:	Seite:	Seite:
<p>Impressum vorhanden? Trage den/die Verantwortliche*n ein</p>			
<p>Gibt es auf der Seite Meinungen? ja/ nein</p>			
<p>Gibt es auf der Seite Werbung? Allgemeine Werbung ? Werbung im Text?</p>			
<p>Wie ist dein Gesamteindruck? Positiv/ negativ ?</p>			
<p>Welche Informationen kannst du aus dem Text für dein Tier herausfinden? Mach Stichpunkte → diese müssen dann auch in deine Mind Map übertragen werden!</p>			

IMPRESSUM



Nager Info
und Kaninchen

Impressum

Fragen zu Kleintieren werden **nicht** über die unten angegebene Telefonnummer oder Mailadresse beantwortet!

Hier finden Sie Kontaktmöglichkeiten wenn Sie Fragen zu Kleintieren haben: [Kontakt](#)

Name der Website:	Nager Info Kaninchen Info, Meerschweinchen Info, Zwerghamster Info, Degu Info, Farbmaus Info, Ratten Info, Hamster Info, Lemming Info, Chinchilla Info, Crystal Red Garnelen, Blaue Tiger Garnelen, Artemia & Co, Wasserschnecken, Tins Kram
URL:	http://www.nager-info.de http://www.diebrain.de
Inhalt und Design:	Christine Wilde (<i>wenn nicht anders angegeben</i>). Das Logo der "Nager Info" ist von taisd. Design
Programme/Administration:	Sascha Wilde
Adresse:	Friederikenstraße 5, 49124 Georgsmarienhütte; Deutschland
E.Mail:	admin@nager-info.de - nur zur Kontaktaufnahme mit dem Seitenadmin, hier werden keine Fragen beantwortet.

Im **Impressum** steht, wer für die Seite **verantwortlich** ist. Diese Menschen (in dem Beispiel ein Verlag) entscheiden, was auf der Website steht.

Ist **kein*e Autor*in oder Verantwortliche*r** angegeben, solltest du die Seite lieber nicht als Quelle verwenden.



MEINUNGEN

Gibt es auf der Seite **Meinungen**, obwohl die Aussagen eigentlich neutral sein sollten? Wird etwas als besonders gut oder schlecht beschrieben? Wird etwas immer wieder bewertet? Gibt es extreme Ansichten?

Treffen diese Dinge auf die Seite zu, solltest du sie lieber nicht als Quelle verwenden.

Hier ein Beispiel: „Das Kaninchen ist das **schönste** Tier, dass es weit und breit gibt. Kein anderes Tier hat **so tolle** Ohren und ist so **niedlich**.....“



WERBUNG

Gibt es auf der Seite viel **Werbung**? Dann solltest du die Informationen kritisch bewerten – sie können dennoch korrekt sein.

Wenn aber **im Text** versucht wird, für etwas **Werbung** zu machen oder dir sogar etwas **zu verkaufen**, solltest du die Quelle nicht benutzen!



Werbung!

Werbung!

Werbung!

The screenshot shows a website layout with several elements:

- Top Left:** A vertical banner for FotoMeyer with the text "SCHAU MAL VNDERS" and "fotomeyer.de".
- Top Center:** A large yellow banner for FotoMeyer with the text "SCHAU MAL VNDERS".
- Top Right:** A blue banner with the text "DIESEN FREITAG UND SAMSTAG SONY · TAMRON PROFOTO".
- Right Side:** A yellow banner for a Sony/Tamron/Profoto event with the text "DIESEN FREITAG UND SAMSTAG 5. + 6. JUNI SONY TAMRON Profoto MESSEANGEBOTE 5% AUF SONY UND TAMRON OBJEKTIVE 10% AUF ZUBEHÖR 5% AUF PROFOTO EQUIPMENT 29. MAI – 04. JULI 6 WOCHENENDEN PHOTOWALKS 1 LOCATION 1,5 M ABSTAND OPEN AIR".
- Bottom Left:** A news snippet titled "Coronavirus in Deutschland - Alle Zahlen im Überblick" with a "Hier ansehen" link.
- Bottom Center:** A news snippet titled "Konjunkturpaket gegen Coronakrise Wer von den Milliarden der Bundesregierung profitiert" with a sub-headline "Es ist der Versuch, Optimismus zu erzeugen: Die Bundesregierung will mit einem beispiellosen Programm die Corona-Folgen überwinden. Diese Branchen nützt es. Von Georg Ismar, Jakob Schlandt, Albert Funk, Henrik Mortstiejer mehr...".
- Bottom Right:** An advertisement for "GLOBETROTTER" featuring images of tents and sleeping bags.

Red circles and arrows highlight the following areas:

- The left vertical banner (labeled "Werbung!").
- The top center yellow banner (labeled "Werbung!").
- The right side yellow banner (labeled "Werbung!").
- The bottom center news snippet (labeled "Information").
- The bottom right advertisement (labeled "Werbung!").

GESAMTEINDRUCK

Wenn ein Text voller **Rechtschreibfehler**, völlig **durcheinander** oder in **Umgangssprache** geschrieben ist, solltest du die **Quelle nicht verwenden**. Auch wenn du **persönliche Daten** angeben sollst, ist das keine für dich geeignete Seite, denn du willst dich ja nur informieren. Wenn eine Seite **zu bunt** ist, solltest du ebenfalls genau hinsehen.

Vertrau auf deinen Eindruck – was dir "unprofessionell" und unseriös vorkommt, ist es in aller Regel auch. Verwende diese Seiten nicht!

